

Introdução à Publicidade

ANÚNCIO COM LETRA DE MÚSICA

CVC Turismo

Alunos: Carolina Marini Bizon, Tatiana F. A. de Araújo e Widson Moreno Siscar

Música: Vamos Fugir (Skank)

Resenha: A dedicação integral do grupo foi fundamental para o sucesso da nossa campanha. A troca de informações, pesquisas, críticas, elogios, um verdadeiro trabalho equipe. Ficamos muito satisfeitos com o resultado de nosso trabalho, que nos rendeu algumas horas tensas, em que as idéias simplesmente não surgiam, mas que sempre apareciam em um momento oportuno. Percebemos o quanto não é fácil transformar aquilo que foi imaginado em realidade até descobrimos a enorme gratificação de tê-lo finalizado.



CERVEJA SKOL

Alunos: Carolina Carvalho Corrêa, Cinthia Mara Ribeiro, Márcia Veris, Raquel de Paula Romero e Thayane Carvalho Corrêa

Música: De Ladinho (Ivete Sangalo)

Resenha: Esse trabalho foi fundamental, pois colocamos em prática o que temos aprendido em sala de aula e também por trazer à realidade da criação publicitária



VOLKSWAGEN FOX

Alunos: André Geraldo, Carolina Graziani, Edinéia Gomes, Lucas Moraes Silveira e Renê Sabbatini Almeida

Música: Te ver (Skank)

Resenha: "E assim demos o primeiro passo"! O grupo desenvolveu a criatividade e trabalhou bastante a fim de obter excelência no resultado. Achamos de suma importância a realizar esse projeto que é apenas o início do grande sonho: trabalhar com Propaganda e Publicidade.



FIAT STILO

Alunos: Débora Cristina, Fabio Ferreira Costa, Ricardo Tavares, Tiago Sodré Leite e Thiago Nicolau Backheuser

Música: Velha Infância (Tribalistas)

Resenha: O trabalho aborda o sonho de ter o carro Fiat Stilo, em que a propaganda tem sem foco em atingir o público classe média alta. Propaganda Institucional.



FIAT IDEA

Alunos: Amanda José de Sobral, Joane Silva Santos, Rafaele Fagilde e Tatiane Aparecida Viana

Música: Um dia, um adeus (Guilherme Arantes)

Resenha: Adoramos fazer esse trabalho por vários motivos. Um dele foi poder desenvolver nosso lado criativo, só que nesse caso em equipe, o que o tornou bem mais difícil, mas ao mesmo tempo prazeroso. O melhor de tudo é ver o resultado final e sentir a sensa o de dever cumprido.



HONDA MOTOS

Aluno: Thiago Silva Braga

Música: Vou deixar (Skank)

Resenha: Com esta campanha aprendi diversos conceitos utilizados pelos publicitários para confec o de uma arte. Esta campanha agregou muitos valores e um grande conhecimento do produto exposto (Shadow).



CHOCOLATE GAROTO

Alunos: Camila Ap.de Lima, Jusilene de Assis Leite e Greys Cristina de Andrade

Música: Chocolate (Xuxa e Trem da Alegria)

Resenha: O tema foi escolhido, devido a data do trabalho que seria apresentado no Período sazonal, então resolvemos focar o chocolate, ovos de Páscoa Garoto. Por se tratar de Produtos de ótima qualidade, uma marca bem conceituada e reconhecida no mercado. A Música: escolhemos em especial essa música por falar de chocolate, por ser cantada com alegria, animação, pois queremos mostrar a harmonia, o amor fraterno, a magia que existe nessa época da Páscoa. O anúncio: colocamos uma família unida, feliz, em harmonia, saboreando o Chocolate Garoto, ilustramos um Ovo de Páscoa com o refrão da Música em destaque sobre o ovo, demonstramos alguns ovos famosos da Garoto. Este anúncio trata-se de uma Propaganda Institucional que visa promover a marca, tendo como objetivo fixar na memória de quem vê, através da mídia escrita: jornal, revista, metrô. Teremos a parte de divulgação onde o Garoto simboliza a marca e traz credibilidade com a distribuição do chocolate garoto anunciado, para o público presente, pois com a degustação estaremos despertando a vontade no consumidor.



TIM – Viver sem fronteiras

Alunos: Ricardo Katsuhiko Takano, Leandro Bessa Rossetto, Paulo Henrique Gui Passos, Thiago Silva Santos.

Música: Todo Mundo Gosta de Mim – Ultraje à Rigor

Resenha: Tim, Este projeto marcou a todos como uma pequena amostra da indústria da Propaganda, suas etapas e suas necessidades; é a forma mais prática de se auto-analisar o nosso desenvolvimento profissional.



VARIG

Alunos: Anderson Ribeiro, Fernanda Sindeaux, Patricia Gomes.

Música: Vou Deixar – Skank

Resenha: O trabalho nos ajudou a desenvolver técnicas para a produção de alguma peça publicitária, desenvolvendo na prática alguns detalhes básicos, como associar uma música com a intenção da propaganda (imagem, vídeo, etc.). Aprendemos um pouco, como nos portar em uma apresentação de trabalho perante a um cliente, isso será muito importante na nossa carreira como publicitários. Nos ajudou também sair da sala de aula e ver um “pouquinho” da publicidade na prática, foi sensacional a experiência de podermos ser vistos como tais, e assistindo como se fôssemos clientes, de tal forma nos avaliando para os próximos trabalhos, nos dando mais liberdade e vontade de



convencer sempre. Durante a apresentação na sala 122, a Flávia deu abertura aos trabalhos e a cada grupo chamado criávamos uma expectativa maior, fazendo com que todos ali presente estivessem aprendendo na prática.

NATURA

Alunos: Ingrid, Jéssica, Tiago, Christiane, Thaís.

Música: Só Tinha de Ser Com Você (Fernanda Porto)

Resenha: Nesta propaganda usamos uma linha de produtos voltados para a mãe e o bebê, aonde existe um real cuidado da linha de se preocupar com as tendências de modificar e qualificar cada vez mais seus produtos para o seu público. Todos nós conhecemos a qualidade dos produtos da marca Natura pela sua real preocupação com o meio ambiente e com suas essências agradáveis em vários aspectos tanto para

homens, mulheres e para as crianças, porém todos desconhecem a cultura dessa marca que além de ter toda uma preocupação com a qualidade de seus produtos também se preocupa muito com a natureza. Por isso, tivemos a idéia de fazer o trabalho em material reciclável porque a própria empresa tem essa preocupação, e a escolha da linha mamãe e bebê foram exatamente porque existe todo um processo de cuidado com esse tipo de público específico, a linha contém produtos essenciais para as mães e os bebês e não acaba por ai, eles fazem um trabalho social todo voltado para isso, promovendo palestra para gestantes, dando demonstrações gratuitas dos produtos do modo que deve ser usados, quando e onde, o que é fácil notar todo um cuidado no tratamento com o seu público alvo. A escolha da musica foi exatamente pela essa junção do tratamento cuidadoso que a empresa tem com o seu cliente e também pelo próprio sentimento que é transmitido de uma mãe para um filho de amor absoluto, que tanto na musica quanto nos produtos existe essa preocupação e o cuidado com uma grande preciosidade que cabe todo o amor absoluto, a versão escolhida da Fernanda Porto foi exatamente porque a linha mamãe e bebê é nova no mercado ela tem cerca de 10 anos aonde houve uma grande expansão de produto de 5 anos adiante, que foi cabível colocar uma musica mais moderna, já que a ultima versão gravada foi dos anos 80 que foi a versão da Elis Regina com o Tom Jobim. A escolha da apresentação ter sido feita por folder foi exatamente para as pessoas perceberem que além da empresa trazer produtos de alta qualidade há realmente uma preocupação com a natureza e com o meio ambiente, notando-se que não pode ser somente considerada uma propaganda promocional ou institucional, mas sim mista, pois apresenta o produto para o público, mostrando toda uma responsabilidade social da empresa perante a sociedade e o meio ambiente.



SMIRNOFF ICE

Alunos: Denis Silva da Costa, Regiane G., Lucas Duque Lopes, Priscila Aparecida Reis.

Música: Sábado à Noite (Cidade Negra)

Resenha: Por termos como target primário jovens de 18 até 25 anos buscamos, apesar de ser um anúncio estático, trabalhar com um conceito diferenciado passando a idéia de movimento e dinamismo. Essa idéia funciona ao induzir o consumidor a assimilar essa imagem do produto em movimento com a idéia que a sua noite será dinâmica, ousada e divertida se ele o consumir.

Graficamente trabalhamos com contrastes (preto e branco) para assim aumentarmos a visibilidade da peça além de, particularmente a cor preta representar a noite harmonizando assim com a chamada. Utilizamos poucos elementos gráficos secundários com o objetivo de não haver ruídos na comunicação e acreditamos que o resultado dessas combinações foi positivo para o conjunto.



NATURA - Chronos

Aluna: Luana C.

Música: Por Enquanto (Cássia Eller)



ACUVUE

Alunos: João Paulo Zaghetto, Karina Lopes Carrasco

Música: Pela Luz dos Olhos Teus (Miúcha)

Resenha: O melhor de se fazer esse trabalho foi a liberdade que tivemos para criar, com isso a classe produziu trabalhos de muita qualidade.

ADIDAS

Aluno: Flávia Tavares Bidarra

Música: É uma partida de futebol (Skank)

Resenha: Esse trabalho representa o primeiro passo da nossa carreira, serviu para mostrar a criatividade e o desempenho de cada grupo ou pessoa na criação da propaganda e também representou uma das aulas mais importantes do bimestre, colocamos em prática as teorias de todas as matérias aprendidas em sala de aula. As apresentações também nos mostraram algumas falhas, que serviram como lição para que nos próximos trabalhos não ocorram os mesmos erros. A tendência é melhorar cada vez mais.

Para mim foi uma experiência maravilhosa, pois tive a oportunidade de mostrar minha primeira propaganda à toda sala, e ver a primeira propaganda de meus colegas.

Como dizem: “A primeira vez a gente nunca esquece”.

WINDOWS VISTA

Alunos: William Borges, Tatiane Silva, Tadeu Gregório, Carina De Martino

Música: Fácil (Jota Quest)

Resenha: A propaganda teve como objetivo promover o produto no mercado, que vem para substituir sua versão anterior. A nova versão do Windows chega muito mais prática e simples de manusear, com isso focamos em cada slide da apresentação as suas novidades e qualidades, usando como suporte o tema e a música “ fácil ”, que encaixaram-se perfeitamente com o que buscávamos. O resultado ficou excelente.

LISTERINE

Alunos: Pámela, Iamara, Lucilene, Edilene, Taiane, Jaqueline, Luciana, Michelle.

Música: Beija Eu (Marisa Monte)

NIKE

Alunos: Anderson Santos Miranda, Ander Soares Maximo, Adriano G. da Silva, André de Almeida de Carvalho, Carlos José Fideles.

Música: Eu Quero Ver Gol (O Rappa)